

【社名の由来】

社名のシンシエイトは、英語の Sincere と Appreciate という二つの単語にちなんだ言葉です。

誠実 (= Sincere) であることと感謝する (= Appreciate) ことを大切に、お客様のビジネスへ貢献していくという思いを込めています。

存在意義

PURPOSE

受けた恩を世の中へ

助けてもらったことに感謝して、その恩を次の誰かに繋いでいくことで世の中に笑顔を増やす。

価値観・行動指針

VALUE

- 感謝の気持ちを大切にしよう
- 自分の仕事に誇りを持とう
- 情熱をもって主体的に行動しよう
- 好奇心をもって失敗をおそれず挑戦しよう
- 知恵・アイデアを出し合い創意工夫しよう
- 素直で謙虚な心を持とう
- 昨日の自分を超えよう
- 仲間を愛し、家族を大切にしよう

「自分たちが誇れる会社」 中期ビジョン

- ① 自分が満たされている
 - 仲間から承認され必要とされている
 - 時間や場所など個人に合った働き方ができている
 - 社員平均年収 万円以上
- ② クライアントと信頼関係が築けている
 - リピート率 以上
 - 解約率 未満
 - 紹介率 以上
- ③ 世の中に貢献している
 - 寄付金額 万円 / 年
 - ボランティア参加回数 12 回 / 年
 - ボランティア開催回数 2 回 / 年
 - 社会問題や課題を発信している
- ④ 会社が成長・発展している
 - 売上 円
 - 社員数 人
 - 三上の SNS フォロワー数 人
 - 新規事業の立ち上げ
- ⑤ メンバー一人ひとりがビジョンを持っている
 - 各メンバーのビジョンを共有されている
 - 社内コーチング制度ができている
- ⑥ 会社がメンバーのビジョンをサポートしている
 - 時間・環境・経済的に支援している
 -